

# 2015-2020年中国香精香料 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国香精香料市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1411/T12853SH60.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国香精香料市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了香精香料的概念、分类、组成等，接着分析了国际国内香精香料行业的现状，并对中国香料、香精制造行业的工业统计数据进行了详实全面的分析，然后具体介绍了食品用香精香料、日化用香精香料、烟用香精香料的发展。随后，报告对香精香料行业做了生产技术分析、区域发展分析和未来前景趋势分析，最后细致分析了国内重点香精香料生产企业的经营状况。随着世界经济的增长、科技水平的提高和人类文明的进步，人们对生产领域内的要求也逐渐向着更高层次发展。作为配套的香料香精工业伴随着加香工业的发展而加快。另外世界各国（尤其是发达国家）经济的发展，消费水平不断的提高，人们对食品、日用品品质要求也愈来愈高，工业的发展、消费品的拉动，加速了世界香料工业的发展。

世界上香料品种约有6000种，近20年来，国外香料工业发展比较迅速。中国是世界上最大的天然香精香料生产国，也是香精香料的消费大国，有得天独厚的天然香料资源，具有原料成本低的优势。在这些条件的影响下，中国的香料、香精制造行业近年来一直保持着较快的发展速度。

随着我国改革开放的继续深入，经济的稳步发展，中国已成为世界最大的消费市场。民族香精香料工业经过产业结构，产品结构，资本结构大调整，经营观念大改变。在调整和整合的过程中虽然有一部分企业将被淘汰，但是终将会整合成具有先进科研和生产技术水平的，综合实力全面提升的民族香精香料工业。

目前香精香料市场的发展是健康的，而且还在继续扩展。中国食用香精市场潜力巨大，随着食品工业的发展，食用香精的研制、开发、生产和应用在中国得到了长足的发展，并且显示了巨大的发展空间。

## 报告目录

### 第一章 香精香料相关概述

#### 1.1 香料的品种及分布

##### 1.1.1 香料的品种

##### 1.1.2 香料的分类

##### 1.1.3 动物性香料简介

- 1.1.4 国外主要植物香料的品种
- 1.1.5 中国天然植物香料的品种及分布
- 1.2 香精的概念及组成
  - 1.2.1 香精的概念及香气组成
  - 1.2.2 香精的原料组成
- 1.3 食用及日用香精香料的定义及分类
  - 1.3.1 食用香精的种类及应用
  - 1.3.2 食用高冲击性香料定义及特性介绍
  - 1.3.3 日化用香精（应用香精）的概念及调配

## 第二章 2013-2014年香精香料行业整体发展分析

- 2.1 2013-2014年国际香精香料产业概况
  - 2.1.1 世界香精香料行业发展近况分析
  - 2.1.2 世界香精香料行业呈快速增长趋势
  - 2.1.3 国际香精企业瞄上亚太市场
- 2.2 2013-2014年中国香精香料行业发展概况
  - 2.2.1 中国的天然香料产量及分布状况
  - 2.2.2 全国各地香精香料行业发展回顾
  - 2.2.3 中国民族香精香料工业基本情况分析
  - 2.2.4 我国香精香料行业面临严峻的国际竞争
- 2.3 2013-2014年中国热带香料植物开发状况
  - 2.3.1 中国热带香料植物产地与主要品种
  - 2.3.2 我国热带香料加工技术取得突破进展
  - 2.3.3 中国热带香料植物资源开发利用状况不理想
  - 2.3.4 中国热带香料植物开发利用的思路及目标
- 2.4 中国香精香料行业整体升级及管理策略
  - 2.4.1 深加工提高附加值力推天然香料发展
  - 2.4.2 香精香料行业应借鉴国际先进经验建分销模式
  - 2.4.3 中国应建立香精香料协调机制拓展国际市场
  - 2.4.4 中国香精香料行业管理中应注意的事项
  - 2.4.5 我国香精香料行业应积极应对国际竞争

### 第三章 中国香料、香精行业财务状况

#### 3.1 中国香料、香精行业经济规模

##### 3.1.1 2010-2014年6月香料、香精业销售规模

##### 3.1.2 2010-2014年6月香料、香精业利润规模

##### 3.1.3 2010-2014年6月香料、香精业资产规模

#### 3.2 中国香料、香精行业盈利能力指标分析

##### 3.2.1 2010-2014年6月香料、香精业亏损面

##### 3.2.2 2010-2014年6月香料、香精业销售毛利率

##### 3.2.3 2010-2014年6月香料、香精业成本费用利润率

##### 3.2.4 2010-2014年6月香料、香精业销售利润率

#### 3.3 中国香料、香精行业营运能力指标分析

##### 3.3.1 2010-2014年6月香料、香精业应收账款周转率

##### 3.3.2 2010-2014年6月香料、香精业流动资产周转率

##### 3.3.3 2010-2014年6月香料、香精业总资产周转率

#### 3.4 中国香料、香精行业偿债能力指标分析

##### 3.4.1 2010-2014年6月香料、香精业资产负债率

##### 3.4.2 2010-2014年6月香料、香精业利息保障倍数

#### 3.5 中国香料、香精行业财务状况综合分析

##### 3.5.1 香料、香精业财务状况综合评价

##### 3.5.2 影响香料、香精业财务状况的经济因素分析

### 第四章 2013-2014年食品用香精香料行业的发展分析

#### 4.1 2013-2014年食用香精香料行业发展概述

##### 4.1.1 食用香料的特点分析

##### 4.1.2 食品业推动食用香料香精行业发展

##### 4.1.3 食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求

##### 4.1.4 研究食品特征香味化合物对开发新香料的意義

#### 4.2 2013-2014年国内外食用香精香料行业发展状况

##### 4.2.1 世界各国重视食用香料产品的研发

##### 4.2.2 中国食用香精香料行业发展概况

##### 4.2.3 中国食用香精香料市场竞争格局分析

#### 4.3 2013-2014年食用香料的立法管理情况

- 4.3.1 美国食用香料的管理法规简介
- 4.3.2 欧盟食用香料立法和管理
- 4.3.3 日本食用香料立法和管理简况
- 4.4 食用香精香料产品的质量控制和管理
  - 4.4.1 提高食用香精香料质量和安全的重要性
  - 4.4.2 食用香精生产企业的相关质量安全要求
  - 4.4.3 食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序
- 4.5 食用香精香料行业存在的问题及发展策略
  - 4.5.1 食用香精香料行业面临产业升级
  - 4.5.2 阻碍食用香精香料行业发展的四大问题
  - 4.5.3 食用香精香料行业发展策略

## 第五章 2013-2014年食用香精主要细分行业分析

- 5.1 咸味香精香料行业发展状况
  - 5.1.1 咸味食品香精的定义
  - 5.1.2 咸味食品香精的功能及制造方法
  - 5.1.3 咸味食品香精认识的误区
  - 5.1.4 咸味食品香精安全性的影响因素
  - 5.1.5 中国咸味香精行业以创新求发展
  - 5.1.6 中国咸味香精行业持续快速增长
- 5.2 香精在肉制品中的应用
  - 5.2.1 肉制品香精的概念、分类及使用
  - 5.2.2 肉用香精的选择标准
  - 5.2.3 肉用香精使用的要求及注意事项
  - 5.2.4 香辛料在肉制品中的功能及应用
  - 5.2.5 肉用香精的应用趋势分析
- 5.3 香精香料在乳制品中的应用
  - 5.3.1 乳制品中适用的香精香料
  - 5.3.2 香精在乳品制造中的作用
  - 5.3.3 中国不同种类乳品对添加香精的要求
  - 5.3.4 牛奶产品添加香精过程中应注意的问题

## 第六章 2013-2014年日化及烟用香精香料市场发展分析

### 6.1 香精在日化领域的应用

#### 6.1.1 香精在香水制造中的应用

#### 6.1.2 香精在化妆品中的应用

#### 6.1.3 个人洗护、洗涤产品用香精的特点及用量

#### 6.1.4 香精在其他日化产品中的应用

### 6.2 国内外日化用香精香料市场发展简况

#### 6.2.1 国际上日用香料的立法和管理情况

#### 6.2.2 国际日化香精市场发展特点解析

#### 6.2.3 中国日化香精市场发展态势

#### 6.2.4 牙膏用香精市场的消费状况及发展策略

### 6.3 烟草用香精香料市场发展简析

#### 6.3.1 烟用香精香料分类

#### 6.3.2 香精香料成烟草产品中的重要成分

#### 6.3.3 烟用香精香料市场发展态势

## 第七章 2013-2014年香精香料生产技术分析

### 7.1 生物技术在香精香料生产中的应用

#### 7.1.1 香精香料生物技术应用的历史

#### 7.1.2 香精香料生物技术的优点

#### 7.1.3 香精香料主要生物技术研发状况

#### 7.1.4 食用香精香料生物新技术简述

#### 7.1.5 芳香化合物的生物工程技术研究进展

### 7.2 植物性香料提取技术的研究进展

#### 7.2.1 植物香料制取技术的发展历史

#### 7.2.2 植物香料主要提取技术

#### 7.2.3 香料提取技术发展现状及开发方向

### 7.3 其他香精香料生产技术

#### 7.3.1 调味料香精生产技术的进展

#### 7.3.2 利用真菌生产天然食用香精香料的技术

## 第八章 2013-2014年中国主要地区香精香料产业发展概况

- 8.1 云南
  - 8.1.1 云南成中国最主要天然香料基地
  - 8.1.2 云南香料在世界名牌化妆品香水生产中的重要性
  - 8.1.3 云南香料产业发展成绩斐然
- 8.2 江苏省昆山
  - 8.2.1 昆山香精香料工业的变革
  - 8.2.2 昆山主要香精香料企业经营状况
  - 8.2.3 阻碍昆山香精香料工业发展的因素
  - 8.2.4 昆山香精香料产业发展策略
- 8.3 江西金溪县
  - 8.3.1 江西金溪县香料产业迅速崛起
  - 8.3.2 金溪香料产业稳步发展
  - 8.3.3 金溪香料产业发展前景广阔

## 第九章 博思数据关于香精香料市场发展前景及趋势分析

- 9.1 世界香精香料市场发展前景及趋势
  - 9.1.1 全球香料市场需求预测及发展趋势
  - 9.1.2 东南亚香精香料市场发展潜力巨大
- 9.2 2015-2020年我国香精香料制造行业预测分析
  - 9.2.1 2015-2020年我国香精香料制造行业收入预测
  - 9.2.2 2015-2020年我国香精香料制造行业利润预测
  - 9.2.3 2015-2020年我国香精香料制造行业产值预测
  - 9.2.4 2015-2020年我国香精香料制造行业产量预测
  - 9.2.5 2015-2020年我国香精香料制造行业市场需求预测
- 9.3 中国香精香料市场的前景分析
  - 9.3.1 未来中国香精香料工业的发展方向探析
  - 9.3.2 中国民族香精香料行业发展前景展望
  - 9.3.3 食用香料行业研究方向
  - 9.3.4 中国天然香料加工方向透析

## 第十章 香料香精行业重点企业竞争优势及财务状况分析

- 10.1 嘉兴市中华化工有限责任公司

- 10.1.1 公司发展状况分析
- 10.1.2 公司总体规模与盈利状况
- 10.1.3 公司偿债能力分析
- 10.1.4 公司营运能力分析
- 10.1.5 公司获利能力分析
- 10.1.6 公司成长能力分析
- 10.2 芬美意香料(中国)有限公司
  - 10.2.1 公司发展状况分析
  - 10.2.2 公司总体规模与盈利状况
  - 10.2.3 公司偿债能力分析
  - 10.2.4 公司营运能力分析
  - 10.2.5 公司获利能力分析
  - 10.2.6 公司成长能力分析
- 10.3 国际香料(中国)有限公司
  - 10.3.1 公司发展状况分析
  - 10.3.2 公司总体规模与盈利状况
  - 10.3.3 公司偿债能力分析
  - 10.3.4 公司营运能力分析
  - 10.3.5 公司获利能力分析
  - 10.3.6 公司成长能力分析
- 10.4 华宝食用香精香料(上海)有限公司
  - 10.4.1 公司发展状况分析
  - 10.4.2 公司总体规模与盈利状况
  - 10.4.3 公司偿债能力分析
  - 10.4.4 公司营运能力分析
  - 10.4.5 公司获利能力分析
  - 10.4.6 公司成长能力分析
- 10.5 太仓文华实业有限公司
  - 10.5.1 公司发展状况分析
  - 10.5.2 公司总体规模与盈利状况
  - 10.5.3 公司偿债能力分析
  - 10.5.4 公司营运能力分析

## 10.5.5 公司获利能力分析

## 10.5.6 公司成长能力分析

### 图表目录

图表 国际十大香料公司销售情况

图表 中国主要天然香料产量

图表 2010-2014年6月香料、香精业销售收入

图表 2010-2014年香料、香精业销售收入增长趋势图

图表 2012-2014年12月香料、香精业不同规模企业销售额

图表 2014年1-12月香料、香精业不同规模企业销售额对比图

图表 2014年1-6月香料、香精业不同规模企业销售额

图表 2014年1-6月香料、香精业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2014年12月香料、香精业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-12月香料、香精业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-6月香料、香精业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-6月香料、香精业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年6月香料、香精业利润总额

图表 2010-2014年香料、香精业利润总额增长趋势图

图表 2012-2014年12月香料、香精业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-12月香料、香精业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-6月香料、香精业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-6月香料、香精业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2014年12月香料、香精业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月香料、香精业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月香料、香精业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年6月香料、香精业资产总额

图表 2010-2014年香料、香精业总资产增长趋势图

图表 截至2014年6月底香料、香精业不同规模企业总资产

图表 截至2014年6月底香料、香精业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年6月底香料、香精业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年6月底香料、香精业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年6月香料、香精业亏损面

图表 2010-2014年6月香料、香精业亏损企业亏损总额

图表 2010-2014年香料、香精业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年1-6月香料、香精业成本费用率

图表 2010-2014年香料、香精业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2014年香料、香精业销售利润率趋势图

图表 2010-2014年香料、香精业应收账款周转率对比图

图表 2010-2014年香料、香精业流动资产周转率对比图

图表 2010-2014年香料、香精业总资产周转率对比图

图表 2010-2014年香料、香精业资产负债率对比图

图表 2010-2014年3月香料、香精业利息保障倍数对比图

图表 中国乳品的分类

图表 2015-2020年中国香精香料制造行业工业总产值预测

图表 2015-2020年中国香精香料制造行业产品销售收入预测

图表 2015-2020年中国香精香料制造行业累计利润总额预测

图表 2009-2014年嘉兴市中华化工有限责任公司总体规模数据

图表 2009-2014年嘉兴市中华化工有限责任公司产销规模数据

图表 2009-2014年嘉兴市中华化工有限责任公司盈利状况

图表 2009-2014年嘉兴市中华化工有限责任公司偿债能力关键指标

图表 2009-2014年嘉兴市中华化工有限责任公司营运能力关键指标

图表 2009-2014年嘉兴市中华化工有限责任公司获利能力关键指标

图表 2009-2014年嘉兴市中华化工有限责任公司成长能力关键指标

图表 2009-2014年芬美意香料（中国）有限公司总体规模数据

图表 2009-2014年芬美意香料（中国）有限公司产销规模数据

图表 2009-2014年芬美意香料（中国）有限公司盈利状况

图表 2009-2014年芬美意香料（中国）有限公司偿债能力关键指标

图表 2009-2014年芬美意香料（中国）有限公司营运能力关键指标

图表 2009-2014年芬美意香料（中国）有限公司获利能力关键指标

图表 2009-2014年芬美意香料（中国）有限公司成长能力关键指标

图表 2009-2014年国际香料（中国）有限公司总体规模数据

图表 2009-2014年国际香料（中国）有限公司产销规模数据

图表 2009-2014年国际香料（中国）有限公司盈利状况

图表 2009-2014年国际香料（中国）有限公司偿债能力关键指标

图表 2009-2014年国际香料（中国）有限公司营运能力关键指标  
图表 2009-2014年国际香料（中国）有限公司获利能力关键指标  
图表 2009-2014年国际香料（中国）有限公司成长能力关键指标  
图表 2009-2014年华宝食用香精香料(上海)有限公司总体规模数据  
图表 2009-2014年华宝食用香精香料(上海)有限公司产销规模数据  
图表 2009-2014年华宝食用香精香料(上海)有限公司盈利状况  
图表 2009-2014年华宝食用香精香料(上海)有限公司偿债能力关键指标  
图表 2009-2014年华宝食用香精香料(上海)有限公司营运能力关键指标  
图表 2009-2014年华宝食用香精香料(上海)有限公司获利能力关键指标  
图表 2009-2014年华宝食用香精香料(上海)有限公司成长能力关键指标  
图表 2009-2014年太仓文华实业有限公司总体规模数据  
图表 2009-2014年太仓文华实业有限公司产销规模数据  
图表 2009-2014年太仓文华实业有限公司盈利状况  
图表 2009-2014年太仓文华实业有限公司偿债能力关键指标  
图表 2009-2014年太仓文华实业有限公司营运能力关键指标  
图表 2009-2014年太仓文华实业有限公司获利能力关键指标  
图表 2009-2014年太仓文华实业有限公司成长能力关键指标

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国香料香精化妆品工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对香精香料产业有个系统深入的了解、或者想投资香精香料行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1411/T12853SH60.html>